

各利害關係人溝通情形

2022年度-利害關係人溝通情形



利害關係人	優先關注議題	溝通管道	溝通方式/頻率	溝通成效
員工	- 員工福利與薪資 - 人才晉升與招募	- 參考市場行情調薪與同業間福利項目 - 執行人才發展計畫 - 參與校園徵才方案、拉開學校之青年就業領袖等計畫	- 參考市場行情調薪與同業間福利項目，確保薪資水準具有競爭力/每年 - 執行人才發展計畫，訂製異潛力及有專業技術的同仁之員工個人發展計畫(IDP)/每年 - 參與校園徵才方案/每年	✓ 年度調薪：每年第4季執行(每年調薪3%以上，提供具市場競爭力之薪酬) ✓ 全員個人發展計畫：每年第4季檢視(依不同職位訂定員工專業訓練及職涯發展計畫) ✓ 校園徵才及徵才系主任拜訪：16場次(已完成，共雇用22人)
股東/投資人	- 公司治理 - 財務績效	公開財務、業務及營運資訊，吸引投資人持股	- 股東常會/每年 - 法人說明會/每季 - 公開資訊觀測站/即時	✓ 股東常會1場(已完成，已於5月召開) ✓ 法人說明會4場(已完成，已於每季召開一次) ✓ 每月10日前完成營收公告(依規辦理，持續執行) ✓ 重大訊息公告65則(依規辦理，持續執行)
社區	社會參與	- 針對居民提出各項問題進行說明與溝通 - 溝通污染防治監測結果與溝通意見	- 軟體活動/即時 - 環教參訪/即時 - 環運守護/即時	✓ 環境教育活動49場次(持續執行，提供專業領導的環教服務) ✓ 參與環境教育活動4,043人次(依目標辦理，持續執行) ✓ 員工志工總時數2,458小時(持續執行，以KPI機制鼓勵員工)
供應商/下包商	- 供應管理 - 職業安全與健康	確保採購品質及交期，以維持各區/專案穩定運轉	- 廠商評鑑/每年 - 安衛協議組織會議/每半年 - 協調會議/每月 - 現場驗收訪視/依需求不定期	✓ 廠商評鑑55次(已完成，目前無不合格廠商) ✓ 供應安衛組織與協議會議24場次(已完成) ✓ 供應安衛驗收訪視13場次(已完成)
客戶	- 職業安全與健康 - 服務品質	- 盤查及演習與安衛及服務流程相關機制演練 - 顧客回饋度持續溝通 - 藉由既有專案方面之回饋以優化執行成效	- 工作會議/每半年 - 問卷/每半年	✓ 顧客關注職業安全或服務流程工作會議3場次(已完成，目前零工安事件) ✓ 上半年問卷回饋顧客建議16件(已依建議改善完成)
政府	- 主管機關溝通 - 政策、法規修訂	- 依政策、法規執行 - 對於未符合規定之各項標準隨時改善，對於違規項目依規定開罰	- 主管機關政策、法規公告/即時 - 主管機關來函、公司回函或派人實地會勘/即時	✓ 符合法規(依規辦理，持續執行) ✓ 勞動檢查18場次(共5項建議改善事項，已改善完成)